

## MARJET RUTTEN ZET SECTOR GROOTBEDRIJVEN-LEDEN AAN HET WERK



# WAT BRENGT DE TOEKOMST EN WAT BETEKEN DAT VOOR ONS?

**Zaten er vroeger drie mandagen werk in een woning... dat is er nu nog maar één en soms minder. Er wordt anders gebouwd. Er staan ons steeds meer innovaties te wachten. Ook wij zullen innovatief moeten zijn, willen we mee kunnen met deze ontwikkelingen. Niet alleen wordt er anders gebouwd, ook de verhoudingen tussen marktpartijen, opdrachtgever, architect, aannemer, onderaannemer en leverancier veranderen. Daarnaast stellen bewoners steeds meer en andere eisen. Hoe snel die veranderingen gaan, daar zijn de meningen over verdeeld, maar niemand twijfelt eraan dat de bouwwereld er anders uit gaat zien.**

Deze bespiegelingen waren voor de leden van NOA Sector Grootbedrijven (SGB) aanleiding om daar eens speciaal op in te zoomen. Hiervoor werd contact gezocht met Marjet Rutten. Zij is vanaf 1998 werkzaam in de bouwsector en werkt als marketeer en innovator. Ze wordt als een aanjager van vernieuwing gezien. Ze maakte onderdeel uit van het door de overheid ingestelde bouwteam om te komen tot een toekomstagenda bouw. Aan haar werd gevraagd leiding te geven aan een sessie om marktontwikkelingen te analyseren en met de SGB-leden te brainstormen over waar hun kansen liggen en welke business-/verdienmodellen er voor afbouwbedrijven zijn.

### Veranderingen toekomst

Op 17 januari was het zover. De SGB-leden waren uitgenodigd voor een ontbijtje in het NOA-Afbouwcentrum waarna ze met Marjet aan de slag gingen. Uiteraard zitten we bij veel veranderingen vaak niet zelf aan het stuur. We moeten ons wel aan die veranderingen aanpassen om te kunnen overleven. Bijvoorbeeld aan de ontwikkelingen op het gebied van prefabricage en robotisering en mechanisering op de bouwplaats en aanne-

mers met bouwconcepten. Ook de ontwikkelingen rond het klimaat en duurzaamheid zullen ons werk gaan beïnvloeden. We gaan andere producten toepassen waarbij ook het Internet of Things een rol zal spelen. Hier moeten we de ontwikkelingen volgen. Op andere fronten kunnen we zelf activiteiten ontwikkelen en er sturing aan geven. Enkele van de hierbij genoemde thema's waren virtual reality en bijvoorbeeld meerjarenonderhoud.

### Spiegel voorhouden

De leden van NOA Sector Grootbedrijven zijn niet allemaal hetzelfde, dus er is geen sprake van het ontwikkelen van een algemeen - voor ieder geldend - concept. De aanwezigen werden daarom aan het werk gezet om het eigen bedrijf, aan de hand van 12 indringende vragen, een spiegel voor te houden. Hoe zal de wereld er in 2025 uitzien? Ze maakten een eerste analyse wat de toegevoegde waarde van hun bedrijf is in 2025 en welke producten en diensten men daar dan voor gaat leveren... En hoe uniek je dan bent.

Omdat de toekomst ons vooruit blijft snellen, krijgt de sessie een vervolg.